



Communiqué de presse

YOUR TUBE AWARD 2012:

De nouvelles conceptions pour le tube en aluminium

Les gagnants du 1^{er} International Aluminium Tube Design Award sont fixés +++ Des projets de conception novateurs pour le remodelage du tube en aluminium convainquent par leur forme et leur fonction.

Düsseldorf, le 28 janvier 2013. Le YOUR TUBE AWARD attribué pour la première fois en 2012 présente des solutions nouvelles et attractives en matière de conception pour le tube en aluminium : le comité des tubes en aluminium de l'association European Tube Manufacturers Association (etma) a recherché pendant une période de 6 mois des projets de conception exceptionnels et innovants pour le tube en aluminium dans les domaines de la création graphique et de la conception de produits. En tout plus de 60 dossiers de candidatures de haute qualité et d'exception de designers, de jeunes professionnels, d'étudiants ou d'élèves d'écoles de design en provenance de onze pays sont parvenus à la fin de l'année 2012 au jury professionnel composé d'experts du design, de l'emballage et de l'industrie et ont contribué au succès total de YOUR TUBE AWARD. Des professionnels et étudiants en design de France, Iran et du Mexique ont emporté la course des trois premières places, le prix spécial "meilleur concept global" a été emporté par de jeunes designers d'Allemagne et du Mexique. Les gagnants du concours international de design du tube en aluminium se sont partagés un prix total de 10.000 €.



De nouveaux concepts, de grandes transformations : le tube en aluminium au premier plan

« De nouvelles perspectives pour le tube en alu...! » Il y eut d'abord l'idée. L'idée de donner un nouveau visage au tube en aluminium, de créer des connexions nouvelles et innovantes de matériaux, designs et fonctionnalités et de sensibiliser les designers graphiques, d'emballages et de produits au tube en aluminium traditionnel au moyen d'un concours de design. Le 1^{er} International Aluminium Tube Design Award, le YOUR TUBE AWARD était né. « Le tube en aluminium est pour le designer un des plus grand défi dans le secteur de l'emballage. Les excellentes propriétés du tube en aluminium représentent le premier choix lorsqu'il s'agit de sélectionner un emballage attractif et original pour les produits en pâte. Les créateurs ont relevé ce défi de différentes manières et ont brillamment accompli la mission. Nous avons reçu des concepts imaginatifs », commente le Dr Monika Kopra-Schäfer, présidente du comité des tubes en aluminium et de l'etma, qui recevait les dossiers du concours de design. Toutes les mises en scène novatrices du matériau principal qui est l'aluminium sous la forme d'un tube étaient demandées, sans réglementations restrictives de créativité. Le comité des tubes en aluminium de l'association European Tube Manufacturers Association (etma), a rendu hommage aux meilleurs résultats avec un prix de 5.000 € (1^{ère} place), 2.000 € (2^{ème} place) et 1.000 € (3^{ème} place). Le jury a pu identifier pour le concept global deux gagnants à égalité, qui ont pu prétendre chacun à un prix de 1.000 € pour leurs approches globales créatives.

And the winners are...

La mission du concours de design inédit autour des tubes en aluminium était de mettre les jeunes créateurs mais aussi les professionnels expérimentés en contact avec les propriétés exceptionnelles du matériau d'emballage qu'est l'aluminium. Le concept gagnant reposant



sur une technique élaborée de pliage du designer français Gullaud et Foubert a réussi d'une manière particulièrement créative: en incitant à la consommation du produit, le tube est vidé au moyen d'une technique de pliage spécial et l'image de marque est en même temps reformée et réinterprétée. L'étudiant en design iranien Mohamadreza Shahmohamadi qui obtient la deuxième place a créé, avec des conceptions de formes nouvelles et sensationnelles, un tout nouvel emballage de produit qui n'a presque rien en commun avec l'aspect traditionnel du tube en aluminium. Pedro Romero Ocegüera du Mexique a pris la troisième place avec un support innovant à l'extrémité du tube, qui n'a pas seulement révolutionné les possibilités de stockage et de présentation des tubes en aluminium mais qui sert aussi d'objets du quotidien en tubes d'aluminium comme par exemple un porte-clés. Le prix spécial « meilleur concept global », pour les marques fictives par exemple, a été attribué à égalité: l'allemande Jennifer Skibbe a séduit ici le jury professionnel avec son concept de soupes prêtes à l'emploi TubeSoup, incluant la fermeture des tubes en forme de cuillère, tout comme le jeune designer Carlos Díaz avec son chocolat mexicain dans un tube avec une ouverture spécial adaptée à la taille de la bouche pour la consommation directe et une conception de fermeture originale et stimulant l'appétit.

Les images des concepts gagnants sont disponibles au téléchargement sous le lien <http://your-tube-award.aluminium-tubes.org/> dans la rubrique « Hall of Fame ».

Contact presse :

Press Office of the European Tube Manufacturers Association
c/o Jeschenko MedienAgentur Köln
Marco Schürmanns, Joerg Mutz
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Cologne, Germany
Phone: +49 221 3099 - 0
Fax: +49 221 3099 - 200
m.schuermanns@jeschenko.de ; j.mutz@jeschenko.de